



S1 MK II 與前一代相較除了單體全數更新，頂板造型也從全平面變成了圓弧狀。

**喇**叭品牌Magico名字取得真好，他們在市場竄起的速度與累積的名聲真的猶如變魔術一般，不知羨煞多少同業。筆者採訪過Magico的老闆Alon Wolf，我相信他肯定不認為自己的成功有任何的僥倖，因為他的字典裡沒有「妥協」這兩個字，Magico製作喇叭所耗費的成本原超乎你我想像。

在一家實力這麼強的公司工作果然不同，這次受訪的Magico全球銷售副總裁Peter給我的感覺跟Alon很像，神情與言談都充滿著無比自信，講起自家的喇叭總是眉飛色舞。Magico真的是Hi End音響界的異數，當大家都在喊不景氣的時候，他們為了消化訂單，在美國Hayward成立了超過600坪的工廠，如果你曾經看過本刊介紹，就知道Magico大概除了不生產原料與電子元件外，所有一切都自己製造的完全一條龍工廠。據Peter表示，即便線再有了更大、設備更新的工廠，目的只是為了有更大的生產量，但絕對不會為了市場而加快生產腳步，一款喇叭含塗裝到最後出廠，平均至少耗費7至8週，簡直就像下單高級義大利家具或超跑，經銷商沒現貨就是要等。

正所謂同類相吸，像Magico這麼瘋狂產品吸引的就是很狂熱的音響迷，Peter告訴筆者，Magico除了在美國本地有很好的銷售成績外，亞洲市場包括台灣的爆發力也很驚人，這次來台

參展，也強烈感受到台灣音響迷的熱情。另外這次Peter來台最主要的就是要向台灣的音響迷介紹S系列的兩個新成員S1 MK II與S5 MK II。這兩款產品雖然被定位在最入門的S系列之中，但是從任何環節看起來，都是站在旗艦級喇叭的思考。就以單體來看，高音就用上了鑽石塗層的鈹合金單體，中音用上了比前一代S1更輕20%，強度多3倍的石墨烯振膜單體。S5 MK II也同樣採用了這兩個形式的單體。除了單體的大躍進外，箱體強度也是Magico一貫特色，依舊採用航太級的鋁合金一體鑄模製成，箱內沒有阻尼物質。在Alon的觀念裡，箱音是不被允許的。

對於箱體設計，Peter表示Alon認為最佳的設計就是沒箱體，自家最旗艦

喇叭，就知道越高級的型號，箱體製作與成本就越誇張，目的就是讓聲音還原箱體存在。

在訪問的尾聲Peter也提到這次來台參展前，原廠也正式推出另一款高階喇叭M3，很可惜還來不及來台灣露面，正式的展出露面可能要到明年的CES大展了。雖然還無法見到M3，原廠官網已經公佈了相當詳細的技術資訊與高解析圖片，單體、箱體、分音器這喇叭三大元素的用料與作工依舊十分驚人，也可以看到運用在M Project身上的超獨特的箱中箱設計（S5 MK II也有）。Magico就是這麼硬派，他們不看市場景氣，只想把事情做到最好。（文 | 李建樺）

## Magico的字典裡沒有妥協

的Ultimate喇叭就是一例，號角設計只用於單體擴散，除了低音外，並沒有箱體結構。只不過號角要達到全面的頻寬，尺寸自然是一般居家空間無法負荷。因此一般能夠負荷的喇叭，也必須採箱體式設計。只要研究Magico

Magico 全球銷售副總裁 Peter Mackay

目前市場確實有點萎縮，很多音響迷變老了，年青一代又很難銜接得上，廠商必須想辦法找來一些刺激。不這世界上還是有很多音樂與音響的狂熱份子，好的音響品牌總是能為他們提供最佳解決方案。在網路購物興起的年代，Hi End音響代理商與經銷商的能力反而更顯重要，因為要能夠發器材的魅力才有機會刺激消費。

