

美國 Magico 台灣代理發表會



位於美國加州的頂級喇叭製造廠 Magico 成立已經十年了，過去在台灣雖有持續推廣，但是總裁暨設計師的 Alon Wolf 卻是第一次造訪台灣，參加了 10 月 29 日由台灣代理商傑富國際舉辦的 Magico 品牌代理發表會。



熱愛音樂的 Alon Wolf

雖然目前 Magico 的大本營在美國加州，但是創辦人 Alon Wolf 卻是以色列人，從小熱愛音樂並且學習過不同樂器，在以色列曾拿過音樂獎學金，在以色列服兵役同時修習物理以及數學，1980 年代末期移居美國後除了在舊金山音樂學院繼續研習音樂外，也學習工業設計相關課程，這些學習經驗成了他日後設計喇叭的基礎知識。

Alon Wolf 在工作之初並非從事喇叭製造相關工作，而是任職於科技公司，推廣家庭監控產品，26 歲 (約 1990 年) 在加州成立自己的安全監控公司，在此時才開始為興趣而設計喇叭，在 30 歲之後還另外任職工業設計顧問及動畫設計師，曾為迪士尼、索尼、Lucas Art 做動畫設計，包含小蟻雄兵 (Antz) 與史瑞克 (Shrek) 等製作。

Alon Wolf 的經歷相當豐富，並且在各領域都獲得不小的成功，他坦言努力工作是他邁向成功的途徑，在他剛設計喇叭之初，常常不眠不休 20 小時，鑽研喇叭技術以及高速運算程式設計，加上過去使用電腦製作動畫及設計的經驗，讓他日後能夠善用電腦模擬 Magico 專屬的音箱結構和分音器規劃。對於高速電腦運算技術的熟悉，Magico 的音箱鋼骨結構到分頻網路目前都研發了專用的軟體作業程式。雖然 Alon Wolf 很熱愛音樂並投入製作，但從沒想過以此為生，他笑著說應該是喇叭產業來找上他，當時他設計的喇叭是自己使用而已，被朋友發現了，就替朋友做，結果一傳十、十傳百，連 Mark Levinson 和知名錄音師 Paul Stubblebine 都跑來跟他買喇叭，這都是在 Magico 創立之前的事情，於是他乾脆於 2004 年成立了 Magico。



Magico 的理念和設計

Magico 雖然在 2004 年才成立，但早在 1994 年 Alon Wolf 便使用鋁合金為主要材料打造大型喇叭，成功表現出落地喇叭的三個特質 “厚實”、“質量”、“避震”，喇叭箱體外觀展現優雅沉穩的設計感、內在追求最高規格的性能與表現。當時替錄音師 Paul Stubblebine 製作的監聽喇叭重達 362 公斤，Paul 認為這是他體驗過最驚人的喇叭，目前仍在他的錄音室中服役。

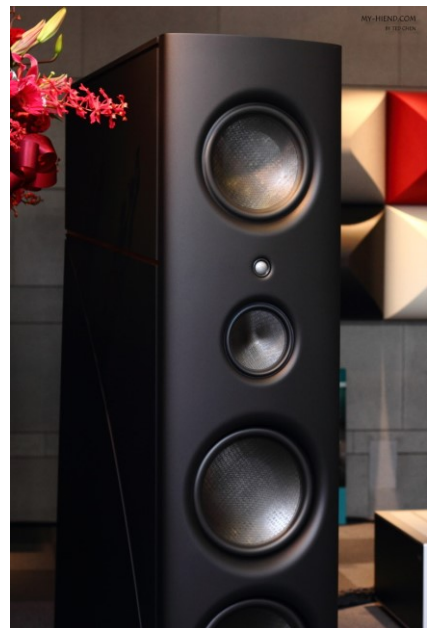
Magico 每對喇叭包含單體、箱體、分音器都自行由目前位於北加州舊金山灣區 Hayward 的工廠設計生產，雇用了大量優秀的技師、工程師，讓 Magico 能具體實現設計上的架構，不需要交由其他廠商製作便能直接產出成品。為確保每對喇叭的品質，在廠內透過 CNC 製作出音響所需的鋁合金骨架和外殼後，交由富有經驗的技師在生產線上組裝，確保每個生產步驟毫無瑕疵，使用的航太級鋁合金材料則全部向美國國內專業廠商採購。

Magico 的一大特色是全鋁的喇叭箱體，會中也說明了為何要使用全鋁箱體，和其他材料有何不同，Alon Wolf 認為常見其他材質如 MDF 是一種多層板，內部使用很多膠，這無法做到很好的固定，喇叭內部運作推出作用力時，久了 MDF 內部會滑動，產生聲音的耗損，而且將喇叭單體鎖在 MDF 上的緊密性會有問題，更容易產生共振，但是整片金屬例如鋁製就沒有這個問題，可以完整的將能量釋放出來。雖然每一種材質都會造成振動，但是也很容易可以利用阻尼處理。例如他半開玩笑地說鈦合金也很棒，鈦合金在處理振動上更容易將它提升或降低至聽不到的頻率，如果有人需要全鈦金屬的喇叭，跟他說，他做給你。另外還有另一種方式是用混合的方式，就像是他用在最新的 M Project 上的方式，使用碳纖維和鋁的混製，以碳纖維做側箱體，剛性強又輕，以容納背波，但是不能在上面鎖單體，所以鋁合金做前方面板。

另外提到 Magico 的喇叭都是密閉式設計，Alon Wolf 說反射式低音孔不會在他的考慮內，他認為反射式低音孔除了提高效率以外沒有任何其他好處，甚或會有一些如失真和 group delay 等不必要的缺點，從反射孔跑出來的空氣根本無法控制的，那些空氣也會產生頻率，並造成一連串不好的影響。而密閉式的缺點是需要較大的推力，而這個問題根本不算問題，現在的擴大機推力不是像以前只有幾瓦，現在動輒幾百瓦上千瓦，推力的要求絕對是系統中最小的問題。如果你堅持使用低瓦數的擴大機，那他也能只好請你選擇其他的喇叭了。



至於如現場亮相的 Magico Q7，整個鋁箱體重量非常驚人，這在搬運上是一個很麻煩的問題，但是對於多件組合式的作法，他的態度如同談到低音反射孔一樣完全不考慮，而令人期待的 M Project 也即將到達台灣，目前全球只有限量 50 對，Alon Wolf 把這款 10 周年紀念喇叭形容猶如未來概念車一樣，用上了 Magico 所有最新的技術，他認為一個新型號的誕生和發表不能只是好一點點而已，目的就是要帶給用家驚喜的體驗，讓他們大呼過癮。



總代理 傑富國際: <http://jeffaudio.com.tw/>

Magico: <http://magico.net>