訊源

用韌體升級，強化產品競爭力

專訪dCS總裁David J. M. Steven

文｜洪瑞鋒

dCS Vivaldi自推出兩年以來，依舊是業界最頂級的四件式數位訊源，圖中是系統中的Vivaldi DAC，作工細緻，質感高貴。

dCS總裁David J. M. Steven很年輕，學的是市場行銷與產品研發，曾在英國與美國的軟體公司任職達六年之久，在2008年加入了dCS團隊，並在2009年從父親手中接下總裁一職。

一直以來，dCS都是數位先驅的標竿，在2012年推出的dCS Vivaldi四件式數位訊源至今仍是業界頂尖的產品之一。David表示，當初在設計Vivaldi的時候，研發團隊的目標就是推出一款不計成本、將一切做到極致的數位訊源。而公司現在要做的，就是將當初設計Vivaldi時，所使用的Control Board線路設計與Ring DAC數類轉換技術，轉移到其他產品身上。他們最終目標是縮小產品體積，將這些關鍵技術統一放進一個機殼之內，目前仍在努力中，因此無法透露更多消息。

David話題一轉，提到dCS現階段雖然沒有新產品問世，但研發團隊可沒閒著，他們不斷透過韌體升級提升自家產品的競爭力。例如前陣子他們公佈了Vivaldi最新的V1.10版韌體升級，不僅操控介面更加人性化（順應使用者需求將特定功能加入設定清單），產品的對應能力也更為全面，（USB端子現可支援最高24/384 ks/s高解析音樂檔），透過這些優勢，dCS的產品將不斷進化，讓消費者手中的器材永遠跟得上時代。

本次台北音響展的主題訂在「黑膠復興 VS 數位流崛起」，身為頂尖的數位品牌，David怎麼看黑膠的未來趨勢？他說黑膠的興起，有很大部分是針對數位流所做的反撲。就他觀察，現在入手黑膠的多數是年輕人，他們身在數位流時代，聽的都是MP3這類的破壞性壓縮檔，鮮少真正聽到CD的表現能力。當你拿MP3來對比黑膠，音質差異是非常明顯的，所以他們買黑膠。第二是David認為現在聽音樂的方式太便利了，Spotify線上有聽不完的歌曲，當得來容易，棄之就不會可惜，真正重視品質的人，漸漸對這種「冰冷冷」的使用方式感到麻痺；反觀黑膠就多了更多人文的東西在裡面，這種必須完全靠雙手啟動的機械式運作，反而讓消費者找回一些感官上的觸動。對於黑膠復興，David樂觀其成，雖然dCS目前沒有設計黑膠唱盤的打算，但很開心市場上多了一群懂得欣賞好聲音的客群，這對業界來說絕對是好事。

「dCS現階段的目標，是將Control Board與Ring DAC這類關鍵技術下放到其他產品，透過韌體升級，dCS的產品也將不斷進化，讓消費者手中的器材永遠跟得上時代。」