



玩Hi End音響的人確實變少，但聽音樂、看演唱會的人卻比以往還多，此消彼長間，也許音響市場終究會持平。對於未來音響趨勢，還是要回歸個人習慣，有人追求Hi End，也有人將音響重播當成藝術品，成為音樂的「再創作」，然而Critical Mass總是清楚自己的定位：幫助音響器材傳遞最真實的音樂。

質、結構，你想得到的我都試過了。」聽Joseph這麼說，筆者也就不客氣詢問碳纖維與磁浮避震的效果，就Joseph個人觀點，碳纖維的阻尼效應並非最理想，某種程度上會減損高頻響應，至於磁浮避震，想法很好，但克服磁力穩定相當困難，就算可以隔絕從地面傳來的

Damping System專利技術，以中階層板Black Platinum來說，當震動從框架傳上來時，會經過內含九層阻尼的第一區，將部分震動轉換成熱能，然後抵達由十八層不同阻尼組成的第二區，而相隔兩區的層板也有一定吸震作用，總共28層，只要0.15秒就能消除震動。

另外Critical Mass的客製化服務也做得很到位，除了最高階MAXXUM無法將層板、框架分開，其餘尺寸、烤漆、層板／框架／角錐都可以隨意組合，目前有一百種可選，訂製不用加價。此外Critical Mass目前也有RiZE!、MXK兩款腳墊，其中RiZE!有推出喇叭版本，螺絲可訂製。雖然Critical Mass器材價格高昂（MAXXUM一組要3萬美金），不過Joseph強調這完全是基於效果考量，價格只是反映成本，不是刻意賺取高額利潤。因為產品抗震效果突出，自推出以來受到許多知名人士肯定，如TAS雜誌的Johnathan Valin與Robert Harly，亦有不少Soulution、dCS用家指名採用Critical Mass音響架。

對於市場趨勢，Joseph認為玩Hi End音響的人確實變少了，但聽音樂、看演唱會的人卻比以往還多，此消彼長間，也許還是會維持一定人口。對於未來音響發展，Joseph覺得人人喜好不同，有人追求Hi End，也有人將音響看成藝術品，是音樂的「再創作」，然而Critical Mass很清楚自己的定位：幫助音響器材傳遞最真實的音樂。（文 | 陳馨右）

面對變幻莫測的市場，更要站穩品牌定位，並做到最好

傑富前年正式引進美國Critical Mass音響架，這兩年音響展當中也都有展出，大家知道他家產品很Hi End，認識卻不深，趁著總裁Joseph Lavrencik首次來台受訪，筆者就依序詢問背景、產品、趨勢。

Joseph Lavrencik是斯洛伐克裔美國人，他和許多音響品牌的創辦人一樣，從小就喜歡玩音響，Joseph大學專攻熱能動態（thermal dynamics）、能量轉換、材料科學，因為有專業背景，他也就理所當然DIY自己的音響架，朋友聽過之後覺得效果很好，一傳十、十傳百，Critical Mass也就因應市場需求成立。「我當初只是希望音響器材表現更好，創立Critical Mass算是一個機緣，即使如此，我仍花了許多時間研究各種材

震動，聲波也無可避免地會透過空氣傳導至磁石，影響磁力穩定。筆者見Critical Mass有一款採三點支撐結構的音響架PXX，便詢問三點支撐是否比四點好。Joseph直說他研究音響架這麼多年，從來聽不出三點與四點支撐的差異，PXX採用三點支撐框架另有其他目的。避震是終究不是實際作法，將震動源轉成熱能才是關鍵。

提到自家音響架，Joseph說明Critical Mass主要採用航太級鋁合金、鈦合金製作框架、層板，只有入門款Sotto Voce採用非洲桃木，這三種是他認為最容易掌控傳導特性的材料，框架層板接觸的每個腳都會放置一塊墊材，內有一顆小鋼珠支撐。重點來了，Critical Mass有四款層板，每款都搭載他家Dual Zone

這只RiZE!腳墊上刻著Critical Mass的商標，象徵他家產品能夠涵蓋所有頻率（五線譜），消弭震動，還原音樂訊號。

