



加拿大KRONOS AUDIO原廠訪台，持續為音樂發聲

👤 Ted Chen 📅 January 18, 2019

📁 KRONOS AUDIO, LAWRENCE AUDIO, LIVE REPORT, REPORT, 傑富國際, 類比訊源 ANALOG SOURCES 👁 229 Views

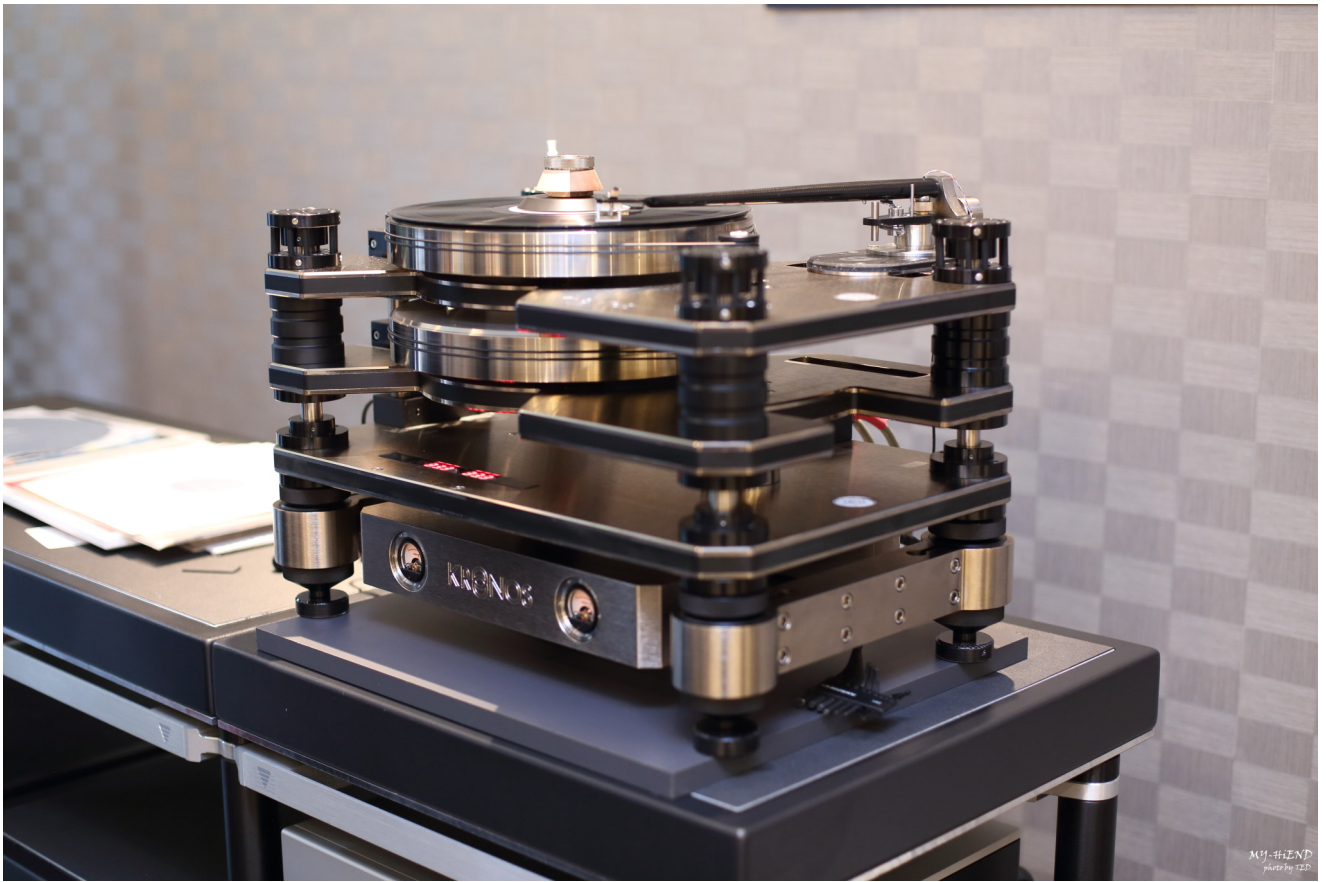
加拿大品牌Kronos Audio專注黑膠唱盤設計與製造，崛起快速，從2012年CES首次推出至今剛滿6年，已經獲得消費者甚至是其他音響製造商的肯定，台灣由傑富音響代理引進，Kronos Audio設計師也是老闆的Louis Desiardins先生多次造訪台灣，這回也特地來與媒體們交流並分享他的唱盤與音樂。

本篇一共有兩則重要的報導，第一則為**Kronos Audio**在台灣代理商傑富音響所舉行的音樂示範會，第二則為**Kronos Audio**與台灣品牌勞倫斯音響(**Lawrence Audio**)未來將在國際上一同奮鬥的獨家報導。

真金不怕火煉的年輕品牌

Louis Desiardins先生先談了這6年來的成績，相當令人驚訝，6年來銷售的唱盤數量超過了500套，要知道我們談論的是百萬級黑膠唱盤，就算是入門盤也要數十萬元，此市場規模是小眾中的小眾，而且Kronos Audio也就成立這6年，一切從零開始，說他崛起快速絕非浮誇之詞。

更令Louis Desiardins先生驕傲的是，購買Kronos Audio黑膠唱盤的人幾乎都持續在使用，而沒有更換或是售出。頂級發燒友的預算經常是難以想像，如同玩跑車玩名錶的人一樣，不斷再尋找新的獵物，但Louis Desiardins先生都會持續追蹤他的客戶，他說超過9成的人都持續在使用Kronos Audio的產品，而且當中有許多是音響製造商用來作為黑膠系統的參考唱盤，包含了Magico、Nagra等知名品牌，代表聲音真的受到眾人肯定，是歷久彌新的好產品。



完美的設計成熟地升級

Kronos的黑膠唱盤6年來在設計上並無重大改變，因此從最初設計就已相當成熟，但這些時間帶來的是一些部件升級，例如最近他才更換了新的唱片鎮，這一趟來台也帶了新唱片鎮來給代理商，這些升級並非僅是為改而改，而是在他們不斷地測試中找到了更好的方案，是確實提升了聲音品質，有些升級甚至都是免費的。

在Louis Desiardins先生的理念中，他認為音響系統不能夠有音染，甚至不該有自己的特色，如果有人說A品牌是什麼聲音，B品牌又是什麼聲音，對他來說這並非正確的，真正理想的應該是只有音樂，感受不到系統的存在，聲音要是最接近原始音樂的，這些本就是發燒友所追求的，只不過真的不容易，這也是他努力的唯一目標。

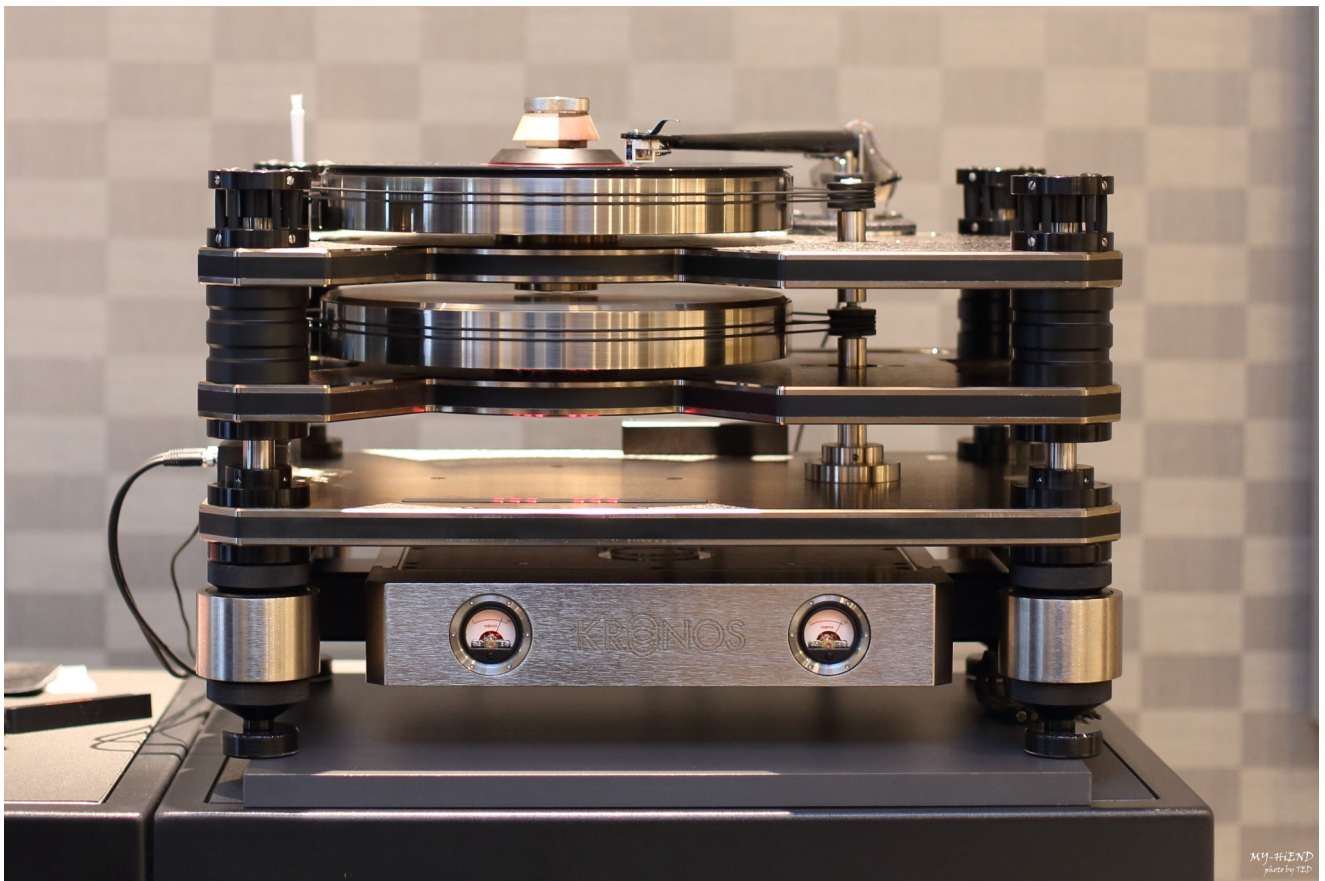


控制震動是最為重要

Louis Desiardins先生談到他的產品是非常開心的，他說黑膠唱盤最重要的是震動的控制，這也是Kronos Audio唱盤的核心之一，我仍然記得首次與他在圓山音響展上見面時，他在音樂播放的當下以手直接敲擊唱盤盤身，卻沒造成對音樂的影響，在場聽眾根本不知道他用手敲了唱盤，可見得設計相當完美。

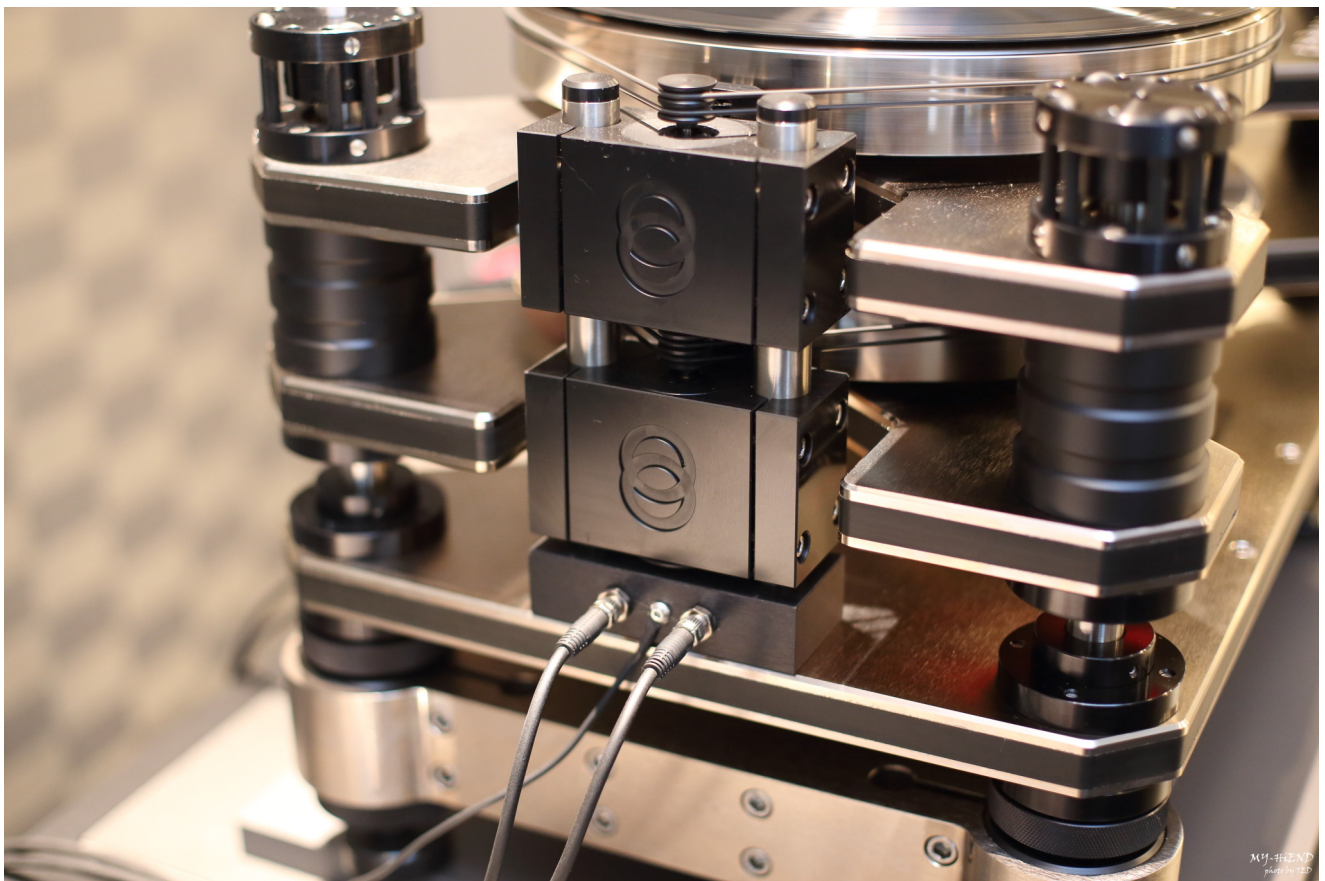
另外Kronos Audio唱盤最特別的是雙轉盤設計，也是最引人注目的設計，這是為了解決單轉盤旋轉時產生的作用力，稱為“torque force inducing vibration”，扭力造成的震動，當轉盤在轉動時，整個盤身也會有股力量想跟著轉動，但是盤身當然不會真的跟著轉，但這股力量無處宣洩，所以震動與晃動就產生了。Louis Desiardins先生當初就是發想到給予盤身一個相等的反作用力就能完美抵銷這個問題，因此雙轉盤設計就誕生了。





M9-HI-END
photo by T2D

並且使用DC馬達運轉轉盤，因為有兩個轉盤，所以有兩個馬達各自獨立驅動負責的轉盤，雖然DC馬達帶來的震動是最少的，但要保持DC馬達的速度穩定度是非常困難的，他在轉動的兩個轉盤旁各設置了一個感應器，而每個轉盤側面平均分布四個感應點，等於轉盤轉一圈，感應器會感應到四次感應點，藉此無時無刻監控轉盤的轉速，並利用DSP晶片並保持轉速的恆定。



M9-HI-END
photo by T2D

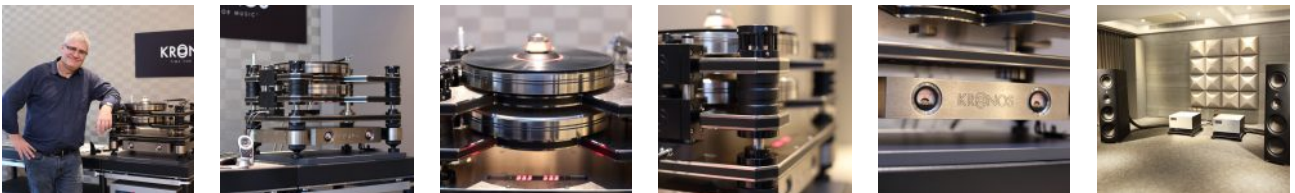
會令人愛上聽音樂的聲音

小談了產品後，就是聆聽音樂見真章，他也特地讓大家聽聽使用雙轉盤一起播放與只使用單轉盤播放時聲音的差異，在場每個人都很明確感受到雙轉盤的聲音無論在活生感、立體感、動態頻寬上都很直接地勝出單轉盤的播放。在我數次的聆聽經驗下，Kronos Audio所播放的音樂總是非常有活力、帶有情感、細節與動態橫生、立體活生、背景超級寧靜，當播到熟悉的音樂時總是讓我有全新的聽覺享受，就連代理商羅先生也直言高階優異的黑膠系統聲音真的很棒，數位訊源真的難有這樣的音樂重播體驗。

Louis Desiardins先生最後說他們已經推出了新的唱放前級，能夠再將聲音提升到更好的境界，因為效果非常好被訂光，這次來台他手邊沒有任何新唱放，所以台灣朋友要聽新唱放要再等等，好事多磨，他說新的唱放與原來的唱盤可以形成一個完整的搭配，是更能進一步地做到將“系統消失”的進步。



更多照片：



這次我們還獨家專訪了另一則重要消息，那就是**Kronos Audio**與台灣之光勞倫斯音響的未來合作計畫，請接著看以下報導喔。

勞倫斯音響放眼全球佈局，與加拿大品牌**Kronos**完美合作

世界上的音響品牌何其多，走一趟慕尼黑音響展就能略知一二，處在高度競爭的市場中，每個品牌無不卯足全勁、兢兢業業地開拓版圖。台灣出身的自有品牌勞倫斯音響已經征戰各國展覽多年，在外奮鬥的辛酸他們

最清楚，每一分回報都是長途跋涉與無數次的展覽所積累而來。加拿大的Kronos Audio同樣是年輕品牌，專攻黑膠唱盤設計製造，近兩年在慕尼黑音響展能見度極高，崛起非常快速，台灣由傑富音響代理，發燒友們也能試聽的到。來自台灣以及加拿大的兩個品牌展開了最完美的合作示範。



勞倫斯音響與Kronos Audio的合作故事說長不長，說短不短，同樣是在世界各地參加展覽的兩個品牌，彼此雖然早已認識，但展覽場上所有精力都放在自己品牌的推廣上，對於彼此產品並不熟悉。





驚為天人的土耳其巧遇

Kronos Audio老闆也同是設計師的Louis Desiardins先生對我說，他拜訪土耳其的經銷商Extreme Audio時，在其中使用Kronos Audio黑膠唱盤的試聽室聽音樂，現場有三對不同品牌的喇叭輪流播放音樂，其中兩對是成名已久的頂級品牌喇叭，另外一對就是勞倫斯音響最新旗艦Dragon，原來這家Extreme Audio也同時是勞倫斯音響的經銷夥伴。當使用另外兩對喇叭播放音樂時聲音很普通，並不讓他感到特別滿意，但最後換上Dragon聽完後他卻驚為天人，他說這是極為自然、生動、富有音樂情感的聲音，他意識到了這對喇叭有非常驚人的實力。

當時他直接打電話給同時遠在新加坡參加展覽的勞倫斯音響市場部經理Angela Yang小姐，他興奮地訴說Dragon在土耳其經銷商處的優異表現，認為Dragon能重播出非常自然的聲音，搭配他自己的黑膠唱盤竟然能重播出接近他心中理想的音樂，是非常好的組合，而合作契機便自此萌芽。

左方喇叭為Bird Penguin、右方喇叭為Dragon。Dragon為三音路設計，前有Jantzen鑽石高音，後有Accuton陶瓷高音，搭配Accuton陶瓷中音與低音單體，分音器為4階分音，使用高品質MKP電容、純OFC導線、軍規電感與金屬薄膜電阻，勞倫斯音響CEO也是設計師的Lawrence Liao先生說分音器是最新設計而且是好聲音的關鍵。



開拓市場事半功倍

勞倫斯音響是製作喇叭的廠商，在各地展覽時都需聯繫優異的品牌支援訊源以及擴大機等器材，因此當Louis Desiardins先生提出合作時，勞倫斯音響也認為相當可行。首先Kronos Audio的產品確實很棒，受到很多人認可，其次是Kronos Audio近年在各地成績相當好，有一些地區是勞倫斯音響還未進入的市場，將來到這些地方展覽有當地的協助和優異的訊源可以使用，對推廣品牌的幫助很大。

這回Louis Desiardins先生特地來台灣就是帶給勞倫斯音響Kronos Audio的旗艦黑膠唱盤，頂級DSP轉速控制與最新的唱放前級，並且教他們如何安裝，示範將來參加展覽的拆裝流程和注意事項，未來勞倫斯音響在參加各地音響展時就有非常好的黑膠唱盤可以使用，相對保證了聲音品質的穩定。接著勞倫斯音響便會寄一對Dragon到加拿大去，讓Kronos Audio平常可以作為音響室的參考喇叭，也能帶到展覽會上使用，對彼此都是非常正向的幫助。勞倫斯音響和Kronos Audio的品牌合作可讓雙方在各地市場更輕易地延伸出去，而台灣發燒友如果對Kronos Audio產品有興趣可直接找本地代理傑富音響洽詢。



推廣講方法，實力見真章

這次Louis Desiardins先生來訪還帶來一位越南代理Cong Audio主事者Vu Duc Cong先生，Cong Audio在越南當地代理Kronos Audio、YG Acoustics、CH Audio、Nagra、Octave等歐美High-End品牌，他特地來台灣試聽勞倫斯音響的喇叭，在三天的旅程中天天到勞倫斯音響的試聽室報到，對於聲音非常滿意，離台前也確定將把勞倫斯音響引進越南市場。

品牌間合作基礎是建立在彼此優異的產品上，好產品是最強的底蘊，但也需要適當的方法讓大家看到。勞倫斯音響在香港、歐美、俄羅斯有多個銷售據點，這都是多年來一步一腳印所累積的，目前正是成熟的時間點切入新興市場，相信藉由這次品牌合作能讓更多人看到勞倫斯音響，也能更迅速、更順利地交出漂亮成績單。

左為Lawrence Liao、中為Vu Duc Cong、右為Louis Desiardins。





設計就需從熱情開始

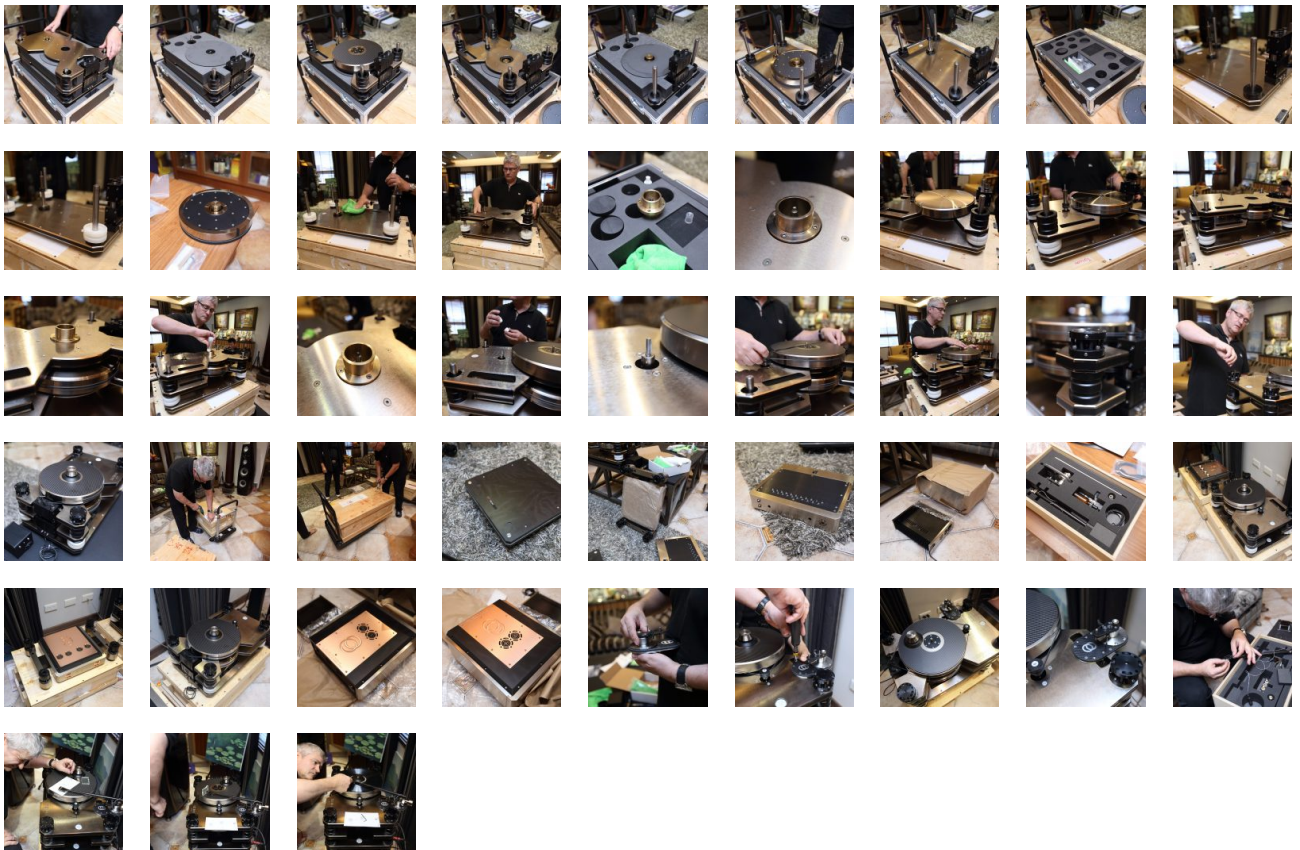
在採訪當天，一開始Louis Desiardins先生非常專注在安裝唱盤，從他工作的過程中看得出他是一個極為行動派的人，做事不拖泥帶水，從頭到尾不多說一句話，不多喘一口氣，我還以為他可能因時差疲憊或是心情不佳。但是當安裝完成播上音樂後，他整個人就活了過來，臉上堆滿笑容，眼中充滿喜悅，像個小孩子隨著音樂手舞足蹈，不斷地跟我說這對喇叭真的是太優異了，光一句「It's unbelievable good」我就聽了不下五次，不斷換上他從加拿大帶來的黑膠唱片，整個人沉浸在音樂當中，這一年來我跟他見了三次，還從沒見過他這樣呢。他告訴我跟Dragon使用同樣陶瓷單體的喇叭，多年來聽過很多，幾乎很少有把單體實力完全發揮出來的，而Dragon是他聽過最自然均衡、流暢清晰，最像音樂的音樂，因此說什麼也要擁有一對。

採訪結束要離開勞倫斯音響試聽室時，只見兩位設計師開始討論擺在入門處的吉他，從木材種類到製作產地都問了一遍，接著討論什麼材料對聲音有幫助，什麼材料會損害聲音，最後兩位設計師各自把玩彈奏了一下，看得出都是生活在音樂當中，享受音樂的人，以對音樂和對音響的熱情跨國交流，完美地為這天劃下句點。

黑膠唱盤安裝過程



MY-HEARD
photo by T.Z.H



Kronos Audio: <http://www.kronosaudio.com/>

總代理 傑富國際: <http://www.jeffaudio.com.tw/>

勞倫斯音響: <http://www.lawrenceaudio.com/>

